

WeinhauerIn

BERUFSBESCHREIBUNG

WeinhauerInnen (WinzerInnen) sind mit der Produktion von Wein und anderen Traubenprodukten (z. B. Sekt, Traubensaft) befasst. Sie pflanzen Rebstöcke, pflegen die Weingärten und ernten die Trauben. Sie düngen, schneiden und vereiteln die Pflanzen und kontrollieren sie regelmäßig auf Schädlingsbefall. Dabei arbeiten sie vorwiegend händisch mit speziellen Gartenwerkzeugen. WeinhauerInnen begleiten die Verarbeitung der Trauben zu Most, Sturm und Wein, führen regelmäßige Qualitätsprüfungen durch und verkaufen die Produkte an Winzergenossenschaften, WeinhändlerInnen, gastronomische Betriebe oder direkt an die VerbraucherInnen.

WeinhauerInnen arbeiten als Selbstständige oder mithelfende Familienangehörige in Weinbaubetrieben gemeinsam mit Fach- und Hilfskräften und stehen in Kontakt mit LandwirtInnen, LieferantInnen und KundInnen.

Ausbildung

Für den Beruf WeinhauerIn ist in der Regel eine abgeschlossene Schulausbildung mit entsprechendem Schwerpunkt (z. B. landwirtschaftliche Fachschule oder Höherer landwirtschaftliche Lehranstalt) oder ein abgeschlossenes Universitäts- oder Fachhochschulstudium z. B. in Agrartechnik erforderlich.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- neue Weinberge, Entwässerungsgräben und Wege anlegen
- Böden lockern, eggen, pflügen und begrünen
- Düngemengen berechnen, Dünger ausbringen, Unkraut jäten
- Weinreben schneiden, biegen und anbinden
- Maßnahmen gegen Schädlingsbefall und Pflanzenkrankheiten durchführen
- Trauben lesen, den richtigen Erntezeitpunkt festlegen
- Wein keltern: Trauben zerkleinern und pressen (Herstellen der Maische), Maische in Gärfässer umfüllen, Gärprozess beobachten und kontrollieren
- Maßnahmen zur Qualitätsverbesserung der Weine durchführen
- Weine abfüllen, etikettieren, verpacken und lagern
- Arbeiten im Rahmen der Betriebsführung erledigen (z. B. Telefon- und Schriftverkehr, Dokumente, Kellerbücher führen)
- Geräte, Maschinen und Anlagen bedienen, reinigen und warten
- Weinproben, Führungen und Präsentationen durchführen, Weine verkaufen, Marketingkonzepte erarbeiten, KundInnen beraten

Anforderungen

- gute körperliche Verfassung
- guter Geruchssinn
- guter Geschmackssinn
- Wetterfest
- handwerkliche Geschicklichkeit
- kaufmännisches Verständnis
- mit Pflanzen umgehen können
- Führungsfähigkeit (Leadership)
- Kommunikationsfähigkeit
- Kundinnen- / Kundenorientierung
- Verkaufstalent
- Ausdauer / Durchhaltevermögen
- Belastbarkeit / Resilienz
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Geduld
- Selbstmotivation
- Umweltbewusstsein
- Zielstrebigkeit
- Hygienebewusstsein
- Mobilität (wechselnde Arbeitsorte)
- Organisationsfähigkeit
- Problemlösungsfähigkeit
- systematische Arbeitsweise
- unternehmerisches Denken