Werbegrafikdesigner*in

BERUFSBESCHREIBUNG

Werbegrafikdesigner*innen leisten die grafisch-gestalterische Vorarbeit für Werbemittel, die in visuellen Medien eingesetzt werden. Sie befassen sich mit der Gestaltung der grafischen Elemente von Werbeträgern. Zu den Aufgabengebieten der Werbegrafikdesigner*innen gehört die Planung von herkömmlichen Werbemitteln wie beispielsweise Signets (grafische Zeichen), Logos, Drucksorten, Inserate oder Plakate, aber auch der grafische Entwurf für Ausstellungen und Kataloge. Nach Auftragserteilung arbeiten die Werbegrafikdesigner*innen die Werbekonzepte aus und legen sie den Kund*innen zur Begutachtung vor. Danach erstellen sie Layouts, wobei sie zur jeweiligen Technik die passenden Materialien und Schriften auswählen. Anschließend erfolgt die Reinzeichnung. Werbegrafikdesigner*innen verwenden für ihre Arbeit überwiegend spezielle Grafik-Programme und diverse IT-Ausstattung (PCs, Notebooks, Tablets, Drucker).

Ausbildung

Die Ausbildung erfolgt im Rahmen eines Studiums an einer Universität, Fachhochschule oder Pädagogischen Hochschule und dauert meist 6 Semester (3 Jahre) für ein Bachelorstudium und weitere 4 Semester (2 Jahre) für ein anschließendes Masterstudium. Manche Studienrichtungen haben auch eine andere Studiendauer. Voraussetzung für ein Studium ist in der Regel die Matura, Berufsreifeprüfung oder Studienberechtigungsprüfung.

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft

berufsreise.at

WIRTSCHAFTSKAMMER TIROL
BildungsConsulting