Produktmanager*in

BERUFSBESCHREIBUNG

Produktmanager*innen betreuen ein Produkt oder eine Dienstleistung von der Entwicklung und Markteinführung bis zum laufenden Vertrieb und Kund*innenservice. Sie beurteilen die Marktchancen von neuen Produkten und Leistungen, kalkulieren die Kosten, analysieren potenzielle Absatzmärkte und bereiten die Markteinführung vor. In diesem Zusammenhang planen und steuern sie Marketingstrategien, PR- und Werbekampagnen oder Events. Darüber hinaus wirken sie bei der Weiterentwicklung von Produkten mit.

Produktmanager*innen arbeiten im Team mit Mitarbeiter*innen und Fachkräften der verschiedenen betrieblichen Bereiche wie Entwicklung, Marketing, Verkauf/Vertrieb, Rechnungswesen und Controlling. Sie kommunizieren mit PR- und Werbeagenturen, Medien und verhandeln mit Geschäfts- und Vertriebspartner*innen.

Ausbildung

Für den Beruf Produktmanager*in ist in der Regel eine kaufmännische/technische Schulausbildung (z. B. HAK, HTL) oder ein betriebswirtschaftliches und/oder technisches Universitäts- oder Fachhochschulstudium erforderlich.

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft