

New Media Consultant (m./w./d.)

BERUFSBESCHREIBUNG

New Media Consultants (m./w./d.) entwickeln Strategien für den Einsatz von Multimediaanwendungen für Unternehmen aus den verschiedensten Branchen. Gemeinsam mit ExpertInnen aus den betroffenen Unternehmensbereichen erarbeiten sie Internet- und E-Commerce-Lösungen für die Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, den Verkauf und Vertrieb ihrer KundInnen. Sie koordinieren die Zusammenarbeit der UnternehmensmitarbeiterInnen und der Multimedia-, IT- und WerbeexpertInnen aus den beauftragten Agenturen, planen den zeitlichen Ablauf und die Kosten des Projektes und kontrollieren die Umsetzung.

New Media Consultants (m./w./d.) arbeiten für Unternehmensberatungen und für Werbe- und PR-Agenturen. Häufig sind sie auch selbstständig tätig. Sie arbeiten im Team mit MultimediaexpertInnen (EntwicklerInnen, ProjektmanagerInnen), mit Werbefachleuten und mit Fachkräften aus den unterschiedlichsten Bereiche der Unternehmen, die sie beraten.

Ausbildung

Die Ausbildung zum New Media Consultant (m./w./d.) ist gesetzlich nicht geregelt. Zugänge zu diesem Beruf eröffnen vor allem Universitäts- und Fachhochschulstudien im Bereich Informationsmanagement und Mediengestaltung.