Influencer (m./w./d.)

BERUFSBESCHREIBUNG

Influencer-Marketing (von engl. to influence: beeinflussen) ist eine neue Form des Marketings, die in sozialen Netzwerken wie z. B. Instagram, TikTok, Youtube, X oder Facebook ausgeübt wird. Influencer (m./w./d.) ist eine Tätigkeitsbezeichnung für jene Personen, die diese Art von Marketing professionell ausüben.

Influencer (m./w./d.) arbeiten eigenständig/freiberuflich und/oder im Auftrag von Unternehmen. Sie bewerben Produkte wie Smartphones und Tablets, Sportgeräte, Haushalts- oder Küchengeräte, Bekleidung etc., ganze Unternehmen/Organisationen oder auch bestimmte Initiativen, Projekte und Aktionen, indem sie Videos, Fotos, Textbeiträge, Erfahrungsberichte im Internet posten oder Blogs und Diskussionsforen führen. Manchmal halten sie auch Webinare (Online-Seminare) ab. Sie achten auf eine starke Präsenz im Internet und versuchen so viele Follower wie möglich aufzubauen.

Neben hauptberuflichen Influencern (m./w./d.) buchen Unternehmen oft auch Prominente (Celebrities) aus Film, Sport, Kunst oder Wissenschaft als Influencer (m./w./d.) in sozialen Netzwerken. Dabei nutzen Unternehmen den hohen Bekanntheitsgrad und Einfluss, den diese berühmten Personen auf die breite Masse und damit auf potenzielle Käufer*innen oder Interessierte ausüben.

Ausbildung

Für den Beruf Influencer (m./w./d.) gibt es keine geregelte Ausbildung. Von Vorteil sind Ausbildungen in den Bereichen Multi--Media, Web-Design, Content-Management oder Journalismus idealerweise in Kombination mit Marketing.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Influencer-Marketing in Sozialen Netzwerken betreiben
- eigenes Profil erstellen und pflegen, Follower aufbauen
- Themen, Marken und Trends definieren
- Inhalte recherchieren und aufbereiten
- Erfahrungsberichte und kurze Artikel schreiben
- Content in Form von Videos, Fotos, Kurztexten erstellen
- Inhalte posten, z. B. in Sozialen Medien, in Diskussionsforen oder z. B. in Form von Blogs
- Blogs und Diskussionsforen betreuen und moderieren
- Kurzfilme für z. B. Produktpräsentationen erstellen und auf YouTube Videos posten
- Webinare entwerfen und programmieren
- Einschulungen in technische Produkte mittels Webinare durchführen
- Buchhaltung und Dokumentationen führen
- Marktberichte und andere Fachliteratur lesen

Anforderungen

- Anwendung generativer künstlicher Intelligenz (KI)
- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- Fremdsprachenkenntnisse
- gute Beobachtungsgabe
- gutes Gedächtnis
- Präsentationsfähigkeit
- schriftliches Ausdrucksvermögen

- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Kommunikationsfähigkeit
- Kontaktfreude
- Kund*innenorientierung
- Motivationsfähigkeit

- Aufmerksamkeit
- Begeisterungsfähigkeit
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Selbstmotivation
- Selbstvertrauen / Selbstbewusstsein
- Spontanität
- Zielstrebigkeit

- Informationsrecherche und Wissensmanagement
- Koordinationsfähigkeit
- Kreativität
- kritisches Denken
- Organisationsfähigkeit
- Umgang mit sozialen Medien

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft