

# Medienfachmann / Medienfachfrau - Medientechnik (Lehrberuf - auslaufend)

## BERUFSBESCHREIBUNG

Eine Ausbildung im Lehrberuf Medienfachmann/-frau - Medientechnik ist seit 1. Juni 2018 nicht mehr möglich.

Medienfachleute im Bereich Medientechnik bearbeiten Vorlagen für Medien im Printbereich (Zeitschriften, Broschüren, Plakate) sowie für multimediale und digitale Produkte (Internet, CD-Roms, DVD). Sie verwenden dafür unterschiedliche Computerprogramme wie z. B. Bildbearbeitungs-, Layoutprogramme und Animationssoftware. Sie bereiten die Daten vor und planen und überwachen den gesamten Produktionsablauf. Medienfachleute im Bereich Medientechnik arbeiten gemeinsam im Team mit BerufskollegInnen z. B. aus den Bereiche Mediendesign, Multimedia (z. B. Multimedia-ProgrammiererInnen, Multimedia-ProjektmanagerInnen, Multimedia-KonzeptionistInnen, GrafikerInnen).

Für Ausbildungen im Bereich Medienfachmann/-frau siehe die neuen Lehrberufsschwerpunkte:

- Medienfachmann / Medienfachfrau - Grafik, Print, Publishing und audiovisuelle Medien (Audio, Video und Animation) (Lehrberuf)
- Medienfachmann / Medienfachfrau - Webdevelopment und audiovisuelle Medien (Audio, Video und Animation) (Lehrberuf)

## Ausbildung

Die Ausbildung erfolgt als **Lehrausbildung** (= Duale Ausbildung). Voraussetzung dafür ist die Erfüllung der 9-jährigen Schulpflicht und eine Lehrstelle in einem Ausbildungsbetrieb. Die Ausbildung erfolgt überwiegend im **Ausbildungsbetrieb** und begleitend dazu in der **Berufsschule**. Die Berufsschule vermittelt den theoretischen Hintergrund, den du für die erfolgreiche Ausübung deines Berufs benötigst.

## Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Bild- und Textvorlagen von den KundInnen übernehmen
- innerbetriebliche Arbeitsschritte und Arbeitsmittel organisieren
- Vorlagen digitalisieren, analoge und digitale Daten bearbeiten
- mit Layout- und Bildbearbeitungsprogrammen arbeiten
- zweidimensionale und dreidimensionale Animation erstellen
- Teilprodukte zu Endvorlagen zusammenstellen
- Medienprodukte für die Ausgabe in unterschiedlichen Medien vorbereiten
- Produktion planen und koordinieren
- Daten sichern und verwalten
- den Produktionsablauf kontrollieren und dokumentieren
- Qualität der Endprodukte beurteilen
- KundInnen beraten und informieren

## Anforderungen

- gutes Sehvermögen (viel Lesen bzw. Arbeiten am Computer)
- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- kaufmännisches Verständnis
- Präsentationsfähigkeit
- technisches Verständnis
- Aufgeschlossenheit
- Kommunikationsfähigkeit
- Kritikfähigkeit
- Kundinnen- / Kundenorientierung
- Aufmerksamkeit
- Belastbarkeit / Resilienz
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Zielstrebigkeit
- gepflegtes Erscheinungsbild
- Koordinationsfähigkeit
- Kreativität
- logisch-analytisches Denken / Kombinationsfähigkeit
- Organisationsfähigkeit
- Planungsfähigkeit
- systematische Arbeitsweise